



## ALDI Portugal tem novos sacos de papel com certificação FSC®



A ALDI Portugal está comprometida em “Reduzir. Reutilizar. Reciclar.” Nesse sentido, foram introduzidos novos sacos de papel *kraft*, produzidos com, pelo menos, 50% de pasta de papel reciclada e com certificação FSC® Misto.

Com o intuito de proteger o ambiente e os recursos naturais e de reduzir resíduos e emissões CO<sub>2</sub>, a ALDI Portugal oferece alternativas sustentáveis, ao saco de plástico de utilização única, opções que os seus clientes podem utilizar várias vezes, para as suas compras.

### As alternativas sustentáveis:

Os supermercados ALDI complementam a sua oferta com alternativas sustentáveis. Sacos de juta ou de material reciclado: os nossos clientes encontram, sempre, uma verdadeira alternativa – garantidamente amiga do ambiente. Mais informações sobre os sacos de compra ALDI em [aldi.pt/Sacos-de-compra](http://aldi.pt/Sacos-de-compra).

### O Compromisso ALDI: “Reduzir. Reutilizar. Reciclar.”

No âmbito da nossa Estratégia para Redução das Embalagens e do Plástico definimos várias medidas. Entre outras, pretendemos reduzir materiais e aumentar a reciclabilidade das embalagens, oferecer soluções reutilizáveis e apoiar os nossos clientes na reciclagem através de uma nova simbologia nas embalagens das nossas marcas próprias. Mais informações sobre o Compromisso ALDI “Reduzir. Reutilizar. Reciclar.”, objetivos e medidas em [aldi.pt/recursos](http://aldi.pt/recursos).

Outras informações sobre o trabalho desenvolvido pelo grupo empresarial ALDI Nord, no âmbito da sustentabilidade e proteção ambiental em [aldi.pt/responsabilidade](http://aldi.pt/responsabilidade) ou no microsite do grupo em [cr-aldinord.com](http://cr-aldinord.com).



## **SOBRE A ALDI**

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 74 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo ALDI Nord, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

## **CONTACTOS**

Departamento MarCom

[marketing@aldi.pt](mailto:marketing@aldi.pt)

ALDI Portugal

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)

Lisboa, 17 de fevereiro de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.