



ALDI PORTUGAL CONTRIBUI COM DOAÇÃO PARA HOSPITAIS

Portugal enfrenta, atualmente, uma luta contra uma pandemia de grande escala e a ALDI Portugal quis agradecer aos profissionais que, diariamente, estão na linha da frente no combate a esta pandemia.

Como forma de agradecimento, a ALDI Portugal doou bens alimentares e não alimentares, a alguns Hospitais, a nível nacional, de forma a apoiar estruturas de vários pontos de Portugal, entre os quais: Hospital de Faro, Curry Cabral, São João, Pedro Hispano, Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra e Garcia da Horta.

Foram entregues vários bens tais como, Barras de Cereais, Tortitas de Arroz Bio, Bebida de Aveia Bio, Madalenas, Pão de Forma Rústico, Bebida de Café, Iogurte líquido, Gelatinas, Água e Creme para mãos.

Segundo a cadeia de supermercados, “esta é apenas uma pequena forma de poder contribuir para melhorar um pouco a vida destes profissionais, que todos os dias arriscam para nos poder ajudar e lutam para salvar vidas”.

A ALDI Portugal encontra-se disponível para que, sempre que seja possível, possa dar a sua contribuição no combate a esta pandemia.

SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 74 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI Portugal

Lisboa, 8 de Abril de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

marketing@aldi.pt

www.aldi.pt