



ALDI PORTUGAL APOIA CLIENTES NA RECICLAGEM DAS EMBALAGENS



A ALDI Portugal quer apoiar os seus clientes na colocação das embalagens nos ecopontos e introduz, nas embalagens de marcas próprias, novos pictogramas.

A nova simbologia de deposição seletiva da [ALDI Portugal](#) “Recicle Sempre” é uma forma de apoio ao consumidor para encaminhar as embalagens usadas corretamente para a valorização e reciclagem e é utilizada, com efeito imediato, em substituição do símbolo Ponto Verde. A implementação será feita de forma faseada e está prevista para grande parte das embalagens de marca própria, comercializadas pela ALDI Portugal.

O objetivo da nova simbologia

A nova simbologia é uma das várias medidas definidas da ALDI Portugal no âmbito da Estratégia para a redução das embalagens e do plástico. Com os novos logoss, a ALDI Portugal pretende tornar a separação e a colocação das embalagens nos ecopontos mais fácil e clara, para os seus clientes e contribuir, assim, para o aumento das taxas de reciclagem. A simbologia criada indica em que ecoponto devem ser depositadas as várias componentes das embalagens: azul, verde ou amarelo.

“Esta iniciativa é um elemento importante da Estratégia da ALDI Portugal para a redução das embalagens e dos plásticos, e tem como objetivo contribuir, em conjunto com os clientes, para a Economia Circular e para a proteção ambiental”, explica Elke Muranyi, *Corporate Responsibility Director* da ALDI Portugal.

O Compromisso ALDI: “Reduzir. Reutilizar. Reciclar.”

No âmbito do Compromisso ALDI que se gere pelas três orientações principais “Reduzir. Reutilizar. Reciclar.” foi definido um conjunto de medidas que têm vindo a ser implementadas de forma contínua. Estas medidas abrangem tanto procedimentos internos como também ações de sensibilização de clientes e colaboradores e a oferta de soluções sustentáveis para os clientes. Mais informações sobre o Compromisso ALDI “Reduzir. Reutilizar. Reciclar.”, objetivos e medidas em aldi.pt/recursos.

Outras informações sobre o trabalho desenvolvido pelo grupo empresarial ALDI Nord, no âmbito da sustentabilidade e proteção ambiental em aldi.pt/responsabilidade ou no microsite do grupo em cr-aldinord.com.



SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 73 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo ALDI Nord, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento MarCom

marketing@aldi.pt

ALDI Portugal

www.aldi.pt

Lisboa, 23 de janeiro de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.