



O ALDI Nord publica a sua Política Climática

Sob o título “O nosso contributo para um clima melhor”, o grupo empresarial ALDI Nord publica a sua Estratégia de Adaptação às Alterações Climáticas e define um objetivo claro para a proteção do clima

O ALDI Nord definiu um objetivo claro para a proteção do clima: compromete-se a reduzir em 40 por cento as emissões de gases de estufa até 2021, em comparação com o ano de 2015, em todos os países onde o grupo empresarial está presente.

Tendo por base este objetivo, o *discounter* informa estar a trabalhar no sentido de alcançar esta meta, por exemplo, através da melhoria da eficiência energética das suas lojas e centros logísticos, utilizando tecnologias inovadoras. A otimização dos processos logísticos e dos equipamentos do frio e mais eletricidade de fontes renováveis são outras das componentes da sua estratégia climática.

“A nossa Estratégia de Adaptação às Alterações Climáticas tem uma perspetiva de longo prazo e contempla várias medidas para reduzirmos as nossas emissões CO₂. Em Portugal, a nossa aposta está claramente nos sistemas fotovoltaicos. É aqui que continuamos a investir” diz a responsável pelo departamento de Corporate Responsibility da ALDI Portugal.

A Política Climática do ALDI Nord está disponível *online* em aldi.pt/clima. Poderá encontrar mais informações sobre o trabalho desenvolvido no âmbito de sustentabilidade e proteção ambiental pela ALDI Portugal em aldi.pt/responsabilidade ou no *microsite* do grupo empresarial ALDI Nord em cr-aldinord.com.

Sobre a ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 63 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos frescos e saudáveis, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial “Simplesmente responsável” o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável, instalações de sistemas fotovoltaicos ou na realização de doações de bens alimentares nas lojas ALDI.

Contacto

Departamento de Marketing
ALDI Portugal

Lisboa, 27 de setembro de 2018

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

marketing@aldi.pt
<http://www.aldi.pt>