



## ALDI LANÇA NOVO FOLHETO DE PRODUTOS BIO

A cadeia alemã ALDI lança, a partir de dia 20 de maio, o seu Folheto Especial Bio com o mote “*Tenha um Bio Dia*”, onde apresenta a sua marca GUT BIO, composta por inúmeros produtos, de onde se destacam também várias opções sem glúten ou sem lactose.

A cadeia criou um Folheto Especial Bio com enfoque na sua marca própria GUT BIO®, que tem na sua essência produtos que pretendem ajudar à criação de um mundo melhor para todos e que conta com produtos desde sumos e pães até aos frutos secos, passando pelos produtos lácteos, azeite, bolachas e biscoitos, chás e cafés, entre tantas outras opções.

Este folheto conta ainda com dezenas de sugestões de produtos Bio para diferentes alturas do dia, desde o pequeno-almoço, à refeição principal, doces, *snacks*, sugestões de bebidas e até receitas, cujos vídeos podem ser visualizados em [aldi.pt/receitas/especial-bio](http://aldi.pt/receitas/especial-bio). Todos os produtos deste folheto foram distinguidos com o logotipo “Bio” da União Europeia que destacam produtos alimentares, transformados ou não, produzidos a partir de pelo menos 95% de matérias-primas oriundas de produção biológica controlada, de acordo com os requisitos da União Europeia.

Os supermercados ALDI têm vindo a afirmar-se, em Portugal, nos últimos anos e a reforçar, continuamente, o seu posicionamento no mercado, destacando-se pelo seu sortido de marcas próprias e exclusivas, de elevada qualidade, que proporcionam boas surpresas, a preços muito competitivos, aos seus clientes.

Para mais informações, consulte a página [Especial Bio](#) no site da ALDI Portugal.

### SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 74 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.



Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

#### CONTACTOS

Departamento de MarCom  
ALDI Portugal

marketing@aldi.pt  
[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)

Lisboa, 18 de maio de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.