

ALDI PORTUGAL
Comunicado de Imprensa



COMPROMETIDOS
COM A PESCA SUSTENTÁVEL





Para uma compra sustentável: a ALDI Portugal continua a aumentar o número de produtos de pescado sustentável

A ALDI Portugal tem vindo a implementar medidas que contribuem para a proteção das populações marinhas e ecossistemas dos oceanos. Continua a aumentar a aquisição de matéria-prima certificada pelo MSC (Marine Stewardship Council) e pelo ASC (Aquaculture Stewardship Council) para os artigos de pescado do stock permanente e das ofertas limitadas.

“Os produtos pesqueiros com o ecolabel azul MSC são provenientes de pescarias que cumprem os padrões de pesca sustentável e rastreabilidade estabelecidos por esta organização. Os produtos com o logótipo do ASC são provenientes de uma aquicultura responsável a nível ecológico e social. Para uma maior comodidade dos nossos clientes, passámos a identificar, nas nossas lojas, estes artigos com etiquetas MSC e ASC” explica a responsável pelo Departamento de Corporate Responsibility da ALDI Portugal.

Mais informações sobre o trabalho desenvolvido no âmbito de sustentabilidade e proteção ambiental pela ALDI Portugal encontra em aldi.pt/pescado ou no microsite do grupo empresarial ALDI Nord em cr-aldinord.com.

SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 65 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos frescos e saudáveis, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial “Simplesmente responsável” o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de Marketing - marketing@aldi.pt

Lisboa, 11 de abril de 2019

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.