



ALDI Nord e ALDI SÜD aderem ao World Banana Forum

Os grupos empresariais ALDI Nord e ALDI SÜD aderiram, em conjunto, ao World Banana Forum (WBF). O WBF é uma iniciativa multilateral, cujo objetivo é a melhoria das condições laborais e normas ambientais sustentáveis no cultivo da banana.

“O World Banana Forum contribui para a melhoria das condições sociais na cadeia de abastecimento da banana. Com a nossa adesão ao WBF, pretendemos reforçar, uma vez mais, que a promoção da sustentabilidade é um pilar dos nossos valores empresariais”, diz Rayk Mende, Gerente Corporate Responsibility do grupo ALDI Nord Alemanha.

Os *discounters* apoiam também a Global Coffee Platform e o Fórum Cacau Sustentável (German Initiative on Sustainable Cocoa), que promovem a melhoria das condições laborais e proteção ambiental no cultivo do café e cacau.

Entre os membros do WBF encontram-se diversas partes interessadas do setor da banana, como produtores, sindicatos, empresas de importação e exportação, comerciantes e fornecedores. O WBF apoia a cooperação entre as partes interessadas e promove a melhoria das condições laborais, a igualdade de género, a proteção ambiental e a produção sustentável.

Os membros do WBF reconhecem os princípios do UN Global Compact, assinado pelos grupos empresariais ALDI Nord e ALDI SÜD em agosto de 2017.

Para mais informações acerca do World Banana Forum visite: <http://www.fao.org/world-banana-forum/en/>.

O ALDI Nord é uma das empresas internacionais líderes no retalho alimentar na Europa. Com mais de 100 anos de tradição, a marca ALDI é o número um dos *discounters* na Alemanha. Mais de 60 000 colaboradores na Alemanha, Bélgica, Dinamarca, Espanha, França, Holanda, Luxemburgo, Polónia e Portugal contribuem de forma decisiva para o sucesso contínuo do grupo empresarial ALDI Nord.

Contacto

Departamento de Corporate Responsibility
da **ALDI** Portugal

Lisboa, 8 de Novembro de 2017

Publicado por: **ALDI** Portugal – Supermercados, Lda.

cr@aldi.pt

<http://www.aldi.pt>