



Política Internacional de Compra de Flores e Plantas

Versão: Dezembro de 2017

Índice

1. A nossa missão
2. Âmbito de aplicação
3. Enquadramento
4. Objetivos e Medidas
5. Responsabilidades e Controlos
6. Parceiros e Normas

A Política Internacional de Compra de Flores e Plantas é uma tradução não vinculativa para a língua portuguesa. Este documento está disponível também noutros idiomas. Apenas a versão alemã é vinculativa e encontra-se disponível para consulta em www.aldi-nord.de.

1. A nossa missão

Simples, responsável e fiável: há mais de 100 anos que os valores comerciais tradicionais são o alicerce do sucesso económico do ALDI. O sucesso é condição do nosso desenvolvimento e assunção de responsabilidades. Através da nossa atividade, queremos contribuir para um desenvolvimento positivo e sustentável.

Enquanto empresa de retalho no ramo alimentar, com atuação internacional, as nossas decisões empresariais têm impacto em toda a cadeia de abastecimento. Por isso, assumimos responsabilidade por condições de trabalho seguras e justas, assim como pela proteção do ambiente e dos seus recursos naturais.

Por este motivo, o ALDI Nord desenvolveu a presente Política Internacional de Compra de Flores e Plantas. A mesma é objeto de constantes atualizações e verificações sistemáticas. A versão em vigor define um quadro de ação vinculativo para nós e para os nossos parceiros comerciais, com o objetivo de apoiar o cultivo sustentável de flores e plantas.

A versão em vigor da Política Internacional de Compra de Flores e Plantas é publicada nas nossas páginas *web*.

A colaboração terá lugar, exclusivamente, com parceiros comerciais que operem de acordo com a nossa Política Internacional de Compra de Flores e Plantas.

2. Âmbito de aplicação

A presente Política Internacional de Compra de Flores e Plantas é válida para todos os artigos das categorias “Flores de corte” e “Plantas”, comercializados pelo grupo empresarial ALDI Nord, à exceção de bolbos.

A Política Internacional de Compra de Flores e Plantas define o quadro de ação vinculativo para nós e para os nossos parceiros comerciais. A mesma é objeto de constantes atualizações e verificações sistemáticas. A sua vigência termina com a publicação de uma versão atualizada em www.aldi.pt.

3. Enquadramento

O mercado de flores e plantas é internacional: enquanto a Alemanha é líder europeu no ramo de flores e plantas ornamentais, a Holanda é o maior exportador de flores de corte. Uma outra percentagem de flores de cortes que é comercializada na Europa é importada de países não-europeus. Nomeadamente países localizados nas zonas equatoriais com regiões de grande altitude que apresentam condições excelentes, com muito sol e temperaturas moderadas o ano inteiro. Com a crescente deslocação da produção para países em desenvolvimento, em particular durante os meses de inverno, aumentam os critérios das condições laborais e sociais no setor do cultivo de flores de corte. Desde o cultivo das plantas até à venda das mesmas nas nossas lojas, são necessárias várias etapas de produção.

Relativamente às plantas em vaso, estas são maioritariamente cultivadas na Europa, pois a sua importação traria custos de transporte extremamente elevados. Neste caso, em termos de sustentabilidade, devem ser tidos em conta aspetos como a utilização de produtos fitossanitários e de inseticidas nocivos para as abelhas.

Por conseguinte, é imprescindível proteger os recursos e assumir responsabilidade na cadeia de valor para o setor das flores e plantas.

Em conjunto com outras partes interessadas, o ALDI Nord pretende, através da implementação de normas de sustentabilidade, enfrentar os seguintes desafios:

Sociais

- Melhoria das condições laborais e sociais;
- Prevenção da discriminação de trabalhadores(as) nos principais países de cultivo.

Ecológicos

- Combate às alterações climáticas, as quais provocam o aumento dos períodos de seca e de infestações por parasitas;
- Redução da utilização de pesticidas e fertilizantes sintéticos;
- Redução da utilização de substâncias tóxicas para abelhas na cadeia de abastecimento de flores e plantas;
- Proteção de recursos necessários na produção de flores e plantas, tais como a água.

Económicos

- Aumento da produtividade;
- Diminuição da sobre-exploração de terreno agrícola, causadora da subexploração de outros recursos (por exemplo, cereais).

4. Objetivos e Medidas

Os nossos objetivos:

- I. Apoio de um cultivo sustentável de flores e plantas*
- II. Conversão gradual, ao nível internacional, para plantas e flores certificadas*
- III. Medidas para proteção das abelhas*
- IV. Transparência e rastreabilidade*
- V. Comunicação transparente e sensibilização das partes interessadas para a importância de um cultivo sustentável de flores e plantas*
- VI. Cumprimentos de normas sociais*

O ALDI Nord define objetivos e medidas relacionados com a compra sustentável de flores e plantas, havendo uma estreita colaboração entre os departamentos de Corporate Responsibility, Compras e Controlo de Qualidade, bem como com os parceiros comerciais e partes interessadas relevantes. Estamos empenhados em disponibilizar flores e plantas sustentáveis no nosso sortido.

Para tal, definimos os seguintes objetivos:

I. Apoio de um cultivo sustentável de flores e plantas

Para criar e implementar normas sociais, ecológicas e económicas estamos empenhados, já hoje em dia, na melhoria sustentável do cultivo de **flores de corte**. Neste sentido, reconhecemos as normas ambientais e de sustentabilidade internacionalmente reconhecidas, nomeadamente MPS, GLOBALG.A.P. e Fairtrade (venda *online*)¹. É nosso objetivo a aplicação destes requisitos a todo o **sortido de flores e plantas**.

¹ Desde que se encontre disponível no respetivo país de venda.

II. Conversão gradual, ao nível internacional, para plantas e flores certificadas

O grupo ALDI Nord está representado em nove países europeus. Por isso, é nosso objetivo, até ao final de **2019**, a conversão de todas as flores e plantas no âmbito de aplicação definidos por nós para mercadoria sustentável e certificada, desde que a mesma se encontre disponível no local de origem e com a respetiva qualidade. Para o efeito, aceitamos, futura e exclusivamente, a norma do **GLOBALG.A.P.**, em conjunto com o módulo adicional **GRASP (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice)** ou outra norma reconhecida pelo ALDI Nord ou pelo GLOBALG.A.P. Até ao alcance total do objetivo acima indicado, aplicam-se os “Requisitos para **Flores de Corte** sustentáveis”. Os fornecedores comprometem-se a implementar todas as medidas necessárias para proceder à certificação GLOBALG.A.P.

III. Medidas para proteção das abelhas

As abelhas assumem um papel decisivo no ecossistema. De acordo com estimativas, as abelhas contribuem para a polinização de cerca de 80% de todas as plantas floríferas. No entanto, monoculturas e jardins com reduzida diversidade de espécies oferecem cada vez menos alimento para estes insetos.

De forma a contribuir para a proteção das abelhas, renunciámos, por exemplo desde 2016 na Alemanha, à utilização de substâncias tóxicas para abelhas, no cultivo de frutas e legumes provenientes da Alemanha.

Enquanto empresa cabe-nos assumir responsabilidade na proteção ativa das abelhas. E é por isso que nos encontramos empenhados na adoção das seguintes medidas:

- Renúncia a substâncias tóxicas para abelhas ou inseticidas;
- Futuramente, iremos aumentar o nosso empenho na proteção das abelhas, entre outros, através da aplicação de requisitos obrigatórios para exclusão de substâncias tóxicas para abelhas no cultivo de flores e plantas por nós comercializadas.

IV. Transparência e rastreabilidade

Transparência e rastreabilidade são para o ALDI Nord dois critérios importantes na aquisição e distribuição de flores e plantas sustentáveis. Ao recorrer a flores e plantas certificadas pela norma **GLOBALG.A.P./GRASP**, contribuímos para a melhoria da rastreabilidade e transparência na cadeia de abastecimento de flores e plantas. Os nossos fornecedores obrigam-se, por isso, à aplicação do rótulo GLOBALG.A.P.² em todas as flores e plantas fornecidas ao grupo empresarial ALDI Nord.

Através da plataforma *online* www.ggn.org, o consumidor pode consultar, através do número de certificação, informações referentes à exploração do produtor de flores e plantas ALDI Nord, tais como nome, morada, validade do certificado e informações adicionais de sustentabilidade.

V. Comunicação transparente e sensibilização das partes interessadas para a importância de um cultivo sustentável de flores e plantas

Uma melhoria no cultivo de flores e plantas só é possível através de ações comuns de todas as partes interessadas.

O ALDI Nord compromete-se, por isso, a informar colaboradores, clientes e parceiros comerciais sobre os contextos e objetivos de um cultivo sustentável de flores e plantas, bem como a sensibilizar os mesmos para a importância deste tema.

Tal será concretizado pelo ALDI Nord através dos seguintes meios:

- circulares internas, panfletos informativos e integração da presente Política de Compra no programa de formação interna;
- o nosso folheto semanal „ALDI atual“;
- a nossa página *Web*, na qual os consumidores podem aceder a informações adicionais sobre os temas da sustentabilidade e qualidade, bem como sobre normas de certificação internacionalmente reconhecidas;
- a promoção ativa de flores e plantas provenientes de um cultivo sustentável.

² Atualmente, o rótulo só pode ser utilizado em artigos “monovarietais”, isto é, artigos com apenas uma espécie de flores/plantas. Para os artigos “mistos”, isto é, artigos compostos por mais de uma espécie de flores/plantas (por exemplo, arranjos de flores), a certificação GLOBALG.A.P. é obrigatória, inclusive GRASP, desde que as várias componentes se encontrem disponíveis no mercado (sem respetiva rotulagem).

VI. Cumprimentos de normas sociais

O ALDI Nord participa, desde 2008, na Business Social Compliance Initiative (BSCI). Os membros da BSCI comprometem-se ativamente na promoção da melhoria das condições laborais na cadeia de abastecimento, no cumprimento de normas ambientais e na implementação e cumprimento de normas sociais. O Código de Conduta BSCI, na sua versão atual, representa um padrão social mínimo e é parte integrante das relações comerciais com os nossos fornecedores.

Enquanto parceiros comerciais diretos, os nossos fornecedores e respetivos produtores comprometem-se a cumprir determinados padrões sociais, os quais se regem pelos padrões da OIT (Organização Internacional de Trabalho), pela Declaração Universal dos Direitos do Homem e outras diretivas supranacionais independentes. São abrangidos os seguintes pontos:

- Rejeição de todas as formas de trabalho forçado ou infantil;
- Rejeição de discriminação no local de trabalho;
- Procedimentos e regulamentos quanto a remunerações e horários de trabalho que correspondam à legislação e padrões nacionais ou internacionais;
- Direito de liberdade de associação e de negociação coletiva.

5. Responsabilidades e Controlos

O ALDI Nord compromete-se a realizar verificações regulares dos seus objetivos no âmbito da compra sustentável de flores e plantas. Caso se justifique, irá definir objetivos e medidas adicionais. Para o efeito, estamos em constante diálogo com parceiros externos como ONG, cientistas e outras **partes interessadas**.

Para os **compradores** do ALDI Nord, a presente Política Internacional de Compra de Flores e Plantas e os objetivos nela expressos são vinculativos durante os processos de consulta de preços e de compra.

O ALDI Nord informou os seus **fornecedores** de flores e plantas acerca do conteúdo e objetivos da Política Internacional de Compra de Flores e Plantas. Os fornecedores de flores e plantas comprometem-se contratualmente ao cumprimento destes requisitos. O ALDI Nord pressupõe que os seus fornecedores tenham elaborado diretrizes para a compra sustentável de flores e plantas e que implementem um sistema de gestão para a verificação contínua das normas. O ALDI Nord reserva-se o direito de realizar, junto dos seus fornecedores, controlos aleatórios das especificações dos produtos, levadas a cabo por entidades independentes.

Na concretização dos objetivos empresariais, o ALDI Nord privilegia, desde sempre, uma cooperação estreita e de confiança com os seus fornecedores. Partilhamos com os nossos parceiros comerciais a responsabilidade pela preservação dos recursos naturais e trabalhamos em conjunto na concretização dos objetivos definidos nesta Política de Compra. O ALDI Nord saúda os projetos e iniciativas de sustentabilidade no âmbito do cultivo de flores e plantas promovidos pelos seus fornecedores a título individual, bem como a informação sobre medidas implementadas e desenvolvimentos atuais.

As **direções** e outras partes responsáveis do ALDI Nord serão informadas regularmente sobre o ponto de situação da implementação da presente Política de Compra de Flores e Plantas.

6. Parceiros e Normas



GLOBALG.A.P. e GRASP

GLOBALG.A.P. significa boas práticas agrícolas e é o sistema de auditoria independente responsável pela etiqueta GGN. O referencial global assegura métodos de produção seguros e uma utilização responsável dos recursos naturais. Além disso, o módulo GRASP estabelece uma boa gestão social, abrangendo aspetos específicos de segurança e saúde no trabalho e de questões sociais dos trabalhadores.

globalgap.org/pt



GGN

O GGN é um número atribuído a uma exploração certificada de flores no país de origem. Esse número permite a rastreabilidade até ao produtor.

ggn.org

Chain of Custody (CoC)

O número CoC reflete toda a cadeia de abastecimento. A certificação CoC garante que o produto vendido com um certificado provém, de facto, de uma exploração certificada.



Fairtrade

Produtos com o selo Fairtrade são provenientes do Comércio Justo. Há 25 anos que a Fairtrade trabalha para a melhoria das condições laborais e sociais de pequenos agricultores e trabalhadores em África, na Ásia e América Latina. Nas explorações certificadas para cultivo de flores, as mesmas são cultivadas segundo determinadas normas sociais e ecológicas. Em todo o mundo, cada vez mais trabalhadores nas explorações de cultivo de flores e plantas beneficiam do comércio justo..

sellocomerciojusto.org

**Mais informações sobre as nossas atividades no âmbito
de CR encontra em cr-aldinord.com**

ALDI Portugal
Corporate Responsibility
www.aldi.pt

