

Internationaal palmolie-inkoopbeleid



Stand: november 2016

Onze visie

Eenvoudig, verantwoordelijk, betrouwbaar: Al meer dan 100 jaar liggen traditionele handelswaarden ten grondslag aan het voortdurende succes van ALDI. Een belangrijke voorwaarde voor het succes is dat we ons verder ontwikkelen en verantwoordelijkheid blijven nemen. Door deze aanpak willen wij, daar waar mogelijk, een bijdrage leveren aan een duurzame, positieve ontwikkeling.

Als grote internationale onderneming hebben onze dagelijkse beslissingen een invloed op de gehele leverketen. Daarom nemen wij verantwoordelijkheid voor veilige en eerlijke arbeidsvoorwaarden alsook voor de bescherming van ons milieu en zijn natuurlijke hulpbronnen. Om die reden heeft ALDI Nord (hierna ALDI) dit internationale palmolie-inkoopbeleid ontwikkeld. Het is een bindend kader voor ons en onze zakenpartners om de duurzame teelt van oliepalmen te bevorderen en uitsluitend gecertificeerde palmolie in onze producten te gebruiken.

Dit internationale palmolie-inkoopbeleid wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. De meest recente versie van het inkoopbeleid vormt een bindend kader voor ons en onze zakenpartners.

De meest recente versie van het internationale palmolie-inkoopbeleid is tevens op onze website gepubliceerd.

1. Achtergrond/problematiek

Palm- en palmpitolie zijn één van de meest gebruikte plantaardige oliën ter wereld. Wereldwijd maakt het volume 1/3 uit van de wereldmarkt in plantaardige oliën¹.

Palm- en palmpitolie worden gewonnen uit het vruchtvlees en de zaden van de palmolievrucht die in grote delen van Azië en steeds vaker ook in Afrika en Latijns-Amerika verbouwd wordt. Palmolie beschikt over vele positieve eigenschappen die andere plantaardige vetten niet hebben: een vaste consistentie, een neutrale smaak, een relatieve hittestabiliteit, lange houdbaarheid en smeerbaarheid. Op grond van deze eigenschappen worden palm- en palmpitolie veelvuldig gebruikt in levensmiddelen maar ook in cosmetica of reinigingsmiddelen. Deze veelzijdige bruikbaarheid draagt bij aan de grote vraag naar palm- en palmpitolie wereldwijd.

Door het hoge rendement van palmolievruchten kan in een groot deel van de wereldwijde vraag naar plantaardige oliën worden voorzien. Oliepalmen zijn ontzettend vruchtbaar en hebben een opbrengst van meer dan 3 ton per hectare. Daardoor levert de oliepalm per hectare bijna drie keer zoveel olie als raapzaadolie en vier keer zoveel als zonnebloemolie.² Daarmee is het verbouwen van oliepalmen in vergelijking met andere plantaardige oliën duidelijk veel efficiënter.

Met dit palmolie-inkoopbeleid bieden wij het hoofd aan kritische uitdagingen die de conventionele teelt van oliepalmen met zich meebrengt: de bedreiging van tropische regenwouden en de daaraan verbonden gevolgen voor mens en natuur. ALDI is zich bewust van deze complexe problematiek. Daarom nemen wij onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de duurzame verbouwing van oliepalmen. Het duurzame en efficiënte beheer van deze waardevolle hulpbron is daarom een integraal onderdeel van het ondernemingsbeleid van ALDI.

¹ www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel; stand 7 juli 2015

² www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel/infografik-pflanzenoel-braucht-flaeche/; stand 7 juli 2015

2. Toepassingsgebied

Het palmolie-inkoopbeleid is geldig voor alle palmoliehoudende³ producten van onze food- en non-food eigen merken. Dit inkoopbeleid is van toepassing ongeacht de eventuele wettelijke meldingsplichten en geldt voor de gehele ondernemingsgroep ALDI Nord. Dit is van toepassing totdat een recentere versie op onze website gepubliceerd wordt.

3. Onze doelstellingen

ALDI heeft zijn doelstellingen en maatregelen voor palmolie in nauwe samenwerking met de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteitsmanagement, leveranciers en belanghebbende partijen geformuleerd.

In het kader van het palmolie-inkoopbeleid streeft ALDI internationaal de volgende doelstelling na:

Voor eind 2018 omschakeling naar 100 procent fysieke RSPO-gecertificeerde palmolie

De doelstelling geldt voor alle palmoliehoudende eigenmerkproducten van ALDI.

Om onze progressie inzake de omschakeling naar duurzame palm- of palmpitolie kwantitatief meetbaar te maken, maken wij gebruik van de supply chain modellen van Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO, Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie).⁴ Om onze doelstelling te bereiken, zijn onze inspanningen gericht op de zogenaamde fysieke supply chain modellen "Identity Preserved" (IP), "Segregation" (SEG) en "Mass Balance" (MB). Wij kopen ook derivaten en fracties, bv. op palmolie gebaseerde aromastoffen, met minstens een MB-certificaat aan indien deze op de markt beschikbaar zijn. Wat de non-foodproducten betreft, zullen wij het aandeel op palmolie gebaseerde derivaten en fracties uit fysieke supply chain modellen (afhankelijk van de beschikbaarheid op de markt) voortdurend verhogen. Derivaten en fracties die eind 2018 niet beschikbaar zijn in fysiek gecertificeerde kwaliteit, dienen voortaan gecertificeerd te zijn volgens het "Book & Claim" supply chain model.

Alleen de fysieke supply chain modellen garanderen dat er een fysieke (traceerbare) samenhang bestaat tussen de in de ALDI-filialen verkochte producten en de verbouwing van oliepalmen in het oorsprongsgebied. Voor de verbetering van de leef- en arbeidsomstandigheden op de palmolieplantages leidt het 'Mass Balance'-model tot vergelijkbare positieve effecten als de modellen 'Identity Preserved' en 'Segregation'. De laatste twee bieden echter een hogere transparantie en traceerbaarheid en garanderen dat uitsluitend gecertificeerde palmolie in het eindproduct verwerkt is. Daarom heeft ALDI zichzelf tot doel gesteld om op lange termijn een zo hoog mogelijk aandeel van beide segregatie supply chain modellen (IP, SEG) te realiseren.

³ Het begrip "palmolie" omvat hier naast olie uit de palmvrucht ook palmpitolie en daarvan afgeleide inhoudsstoffen en ingrediënten (derivaten, enz.).

⁴ Meer informatie over de supply chain modellen van RSPO vindt u op <http://www.rspo.org/certification/supply-chains>

ALDI streeft ernaar om in samenwerking met zijn leveranciers en externe deskundigen verdere mogelijkheden te identificeren om de duurzame teelt van oliepalmen te bevorderen.

4. Maatregelen en implementatie

ALDI eist in het kader van zijn **RSPO-lidmaatschap** de duurzame teelt van oliepalmen en ondersteunt de implementatie en verdere ontwikkeling van de RSPO-minimumstandaard. Hetzelfde verwachten wij van onze leveranciers van palmoliehoudende producten en we eisen dat ze bij de contractafsluiting een bewijs van hun RSPO-lidmaatschap kunnen voorleggen.

Om een zo groot mogelijke traceerbaarheid en transparantie te bereiken, hecht ALDI veel belang aan een volledig RSPO-gecertificeerde productieketen van palmolie voor producten die voor ons geproduceerd worden. Daarom eisen wij van onze leveranciers van palmoliehoudende producten een certificaat, waarop de naleving van de RSPO supply chain modellen in de laatste productievervestiging voor levering wordt aangetoond (**RSPO Supply Chain Certification**). De certificering moet door een jaarlijkse audit worden vernieuwd.

Onze leveranciers worden verzocht om regelmatig te rapporteren over de voortgang inzake de uitbreiding van fysieke supply chain modellen. In het kader van het RSPO-lidmaatschap zal ALDI de geconsolideerde hoeveelheden palmolie openbaar maken. Informatie van de leveranciers is hierbij noodzakelijk om er toekomstige maatregelen voor de verduurzaming van palmolie uit af te leiden. ALDI verwacht bovendien van leveranciers dat zij proactief informeren over kritische ontwikkelingen met betrekking tot palmolie en duurzame alternatieven aanbieden. Wij verzoeken onze leveranciers om zich doorheen de leverketen van palmolie in te zetten voor **best practices** en om met partners samen te werken die aantoonbaar veel belang hechten aan de bescherming van het milieu en op een respectvolle manier met de lokale bevolking omgaan.

Wat betreft de teelt van oliepalmen houdt dit o.a. het volgende in: geen teelt meer op veengrond, bescherming van gebieden met hoge beschermingswaarde (High Conservation Value, HCV) en hoge koolstofvoorraden (High Carbon Stock, HSC), minimaal gebruik van chemische meststoffen, verantwoord beheer van de hulpbron water, berekening en vermindering van de uitstoot van broeikasgassen, deelname van de lokale bevolking (Free, Prior and Informed Consent, FPIC), behoud van werknemersrechten en ondersteuning van kleine boeren.

Voorschriften voor leveranciers van palmoliehoudende producten op een rijtje:

- Actieve ondersteuning van de ALDI-doelstelling door *best practices*
- Bewijs van het RSPO-lidmaatschap
- Bewijs van de RSPO supply chain certificering van de laatste productievervestiging incl. jaarlijkse audit

5. Verantwoordelijkheden en controle

ALDI verplicht zich tot de periodieke evaluatie van zijn doelstellingen inzake duurzame aankoop van palmolie en zal indien nodig verdere doelstellingen en maatregelen formuleren.

Voor de **inkopers** van ALDI zijn dit palmolie-inkoopbeleid en de daarin geformuleerde doelstellingen bindend voor het offerte- en aankoopproces.

ALDI heeft zijn **leveranciers** van palmoliehoudende eigenmerkproducten geïnformeerd over het toepassingsgebied en de doelstellingen van het palmolie-inkoopbeleid. De leveranciers van palmoliehoudende producten verplichten zich bij elke koop contractueel tot naleving van deze voorschriften. ALDI behoudt zich het recht voor om steekproefsgewijze controles van de productspecificaties door onafhankelijke instellingen bij zijn leveranciers te laten uitvoeren.

Bij de realisatie van zijn doelstellingen hecht ALDI belang aan een nauwe en betrouwbare samenwerking met zijn leveranciers. Gezamenlijk zijn wij verantwoordelijk voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen en daarom werken wij ook samen aan de realisatie van de in het internationale palmolie-inkoopbeleid geformuleerde doelstellingen. ALDI juicht elk initiatief van zijn leveranciers toe om individuele duurzaamheidsprojecten in de palmolieteelt te ondersteunen en te rapporteren over de door hen getroffen maatregelen en huidige ontwikkelingen.

De implementatie van het palmolie-inkoopbeleid wordt binnen de periodieke monitoring uitgebreid geëvalueerd. Over de voortgang wordt intern gerapporteerd. ALDI houdt bij de verdere ontwikkeling van zijn palmolie-inkoopbeleid rekening met het advies van experts en NGO's.

Directie en andere verantwoordelijken binnen ALDI worden op regelmatige basis geïnformeerd over de actuele stand van zaken omtrent de omschakeling.

Bron: ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Gelieve er rekening mee te houden dat dit document een niet-bindende Nederlandse vertaling is. Enkel de Duitse versie van ons internationaal palmolie inkoopbeleid, beschikbaar onder http://www.aldi-nord.de/aldi_nachhaltiges_palmoel_1599.html, is bindend.